



JOHANNES GUTENBERG  
UNIVERSITÄT MAINZ



# MAINZER LANGZEITSTUDIE MEDIENVERTRAUEN

Erste Analysen aus der Welle 2020

Stand 16.03.2021

Nikolaus Jakob, Ilka Jakobs, Oliver Quiring, Christian Schemer, Tanjev Schultz, Christina Viehmann & Marc Ziegele

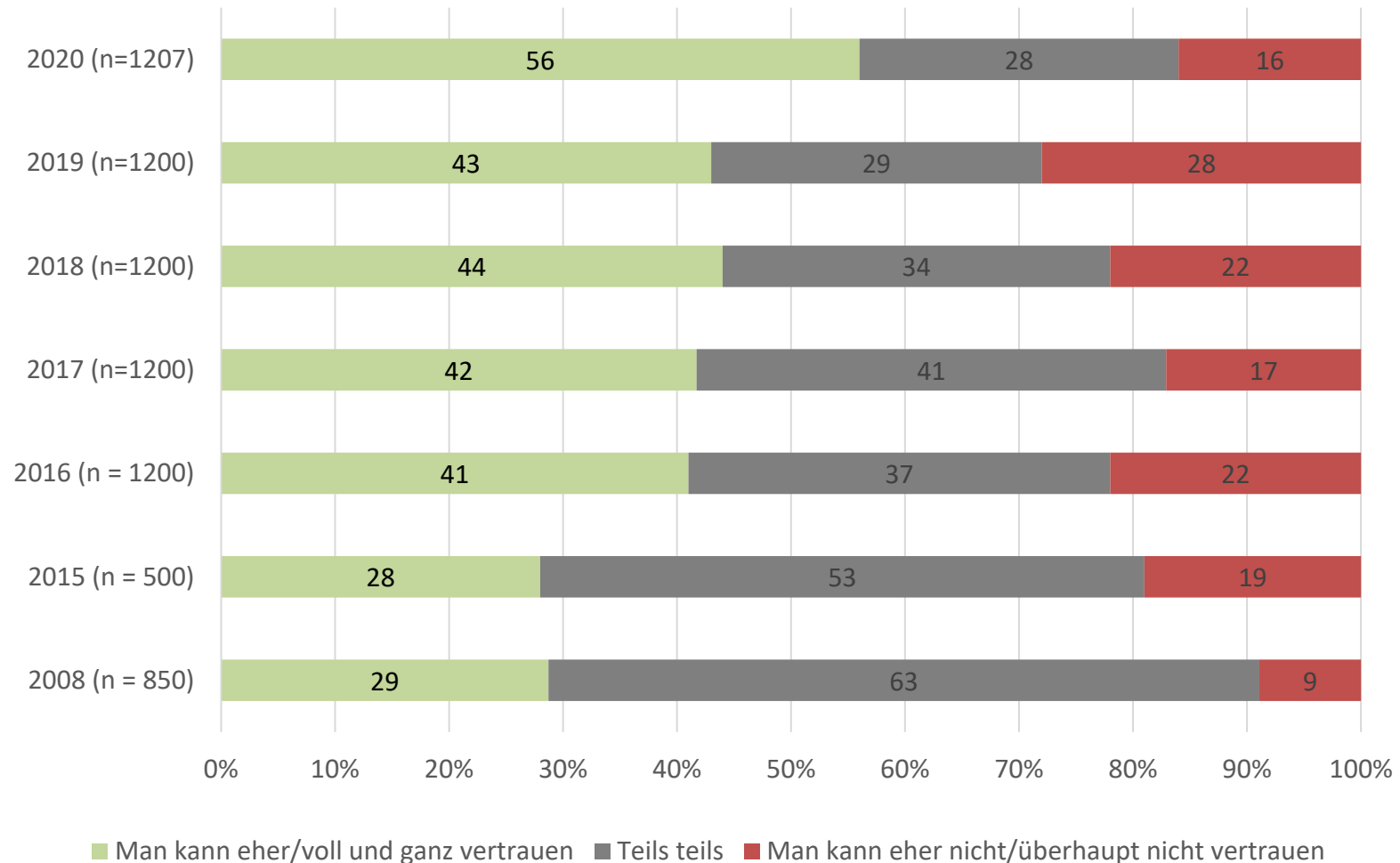
Institut für Publizistik, Johannes Gutenberg-Universität Mainz | Institut für Sozialwissenschaften, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Grundlage der Daten: 1.207 Befragte, für Deutsche ab 18 Jahren repräsentative CATI-Befragung im November/Dezember 2020, durchgeführt von IFAK im Auftrag der Forschergruppe. Statistische Fehlertoleranz: maximal 2,8 Prozent.

[nikolaus.jakob@uni-mainz.de](mailto:nikolaus.jakob@uni-mainz.de); [ilka.jakobs@uni-mainz.de](mailto:ilka.jakobs@uni-mainz.de); [quiring@uni-mainz.de](mailto:quiring@uni-mainz.de); [schemer@uni-mainz.de](mailto:schemer@uni-mainz.de);  
[tanjev.schultz@uni-mainz.de](mailto:tanjev.schultz@uni-mainz.de); [christina.viehmann@uni-mainz.de](mailto:christina.viehmann@uni-mainz.de); [marc.ziegele@hhu.de](mailto:marc.ziegele@hhu.de)

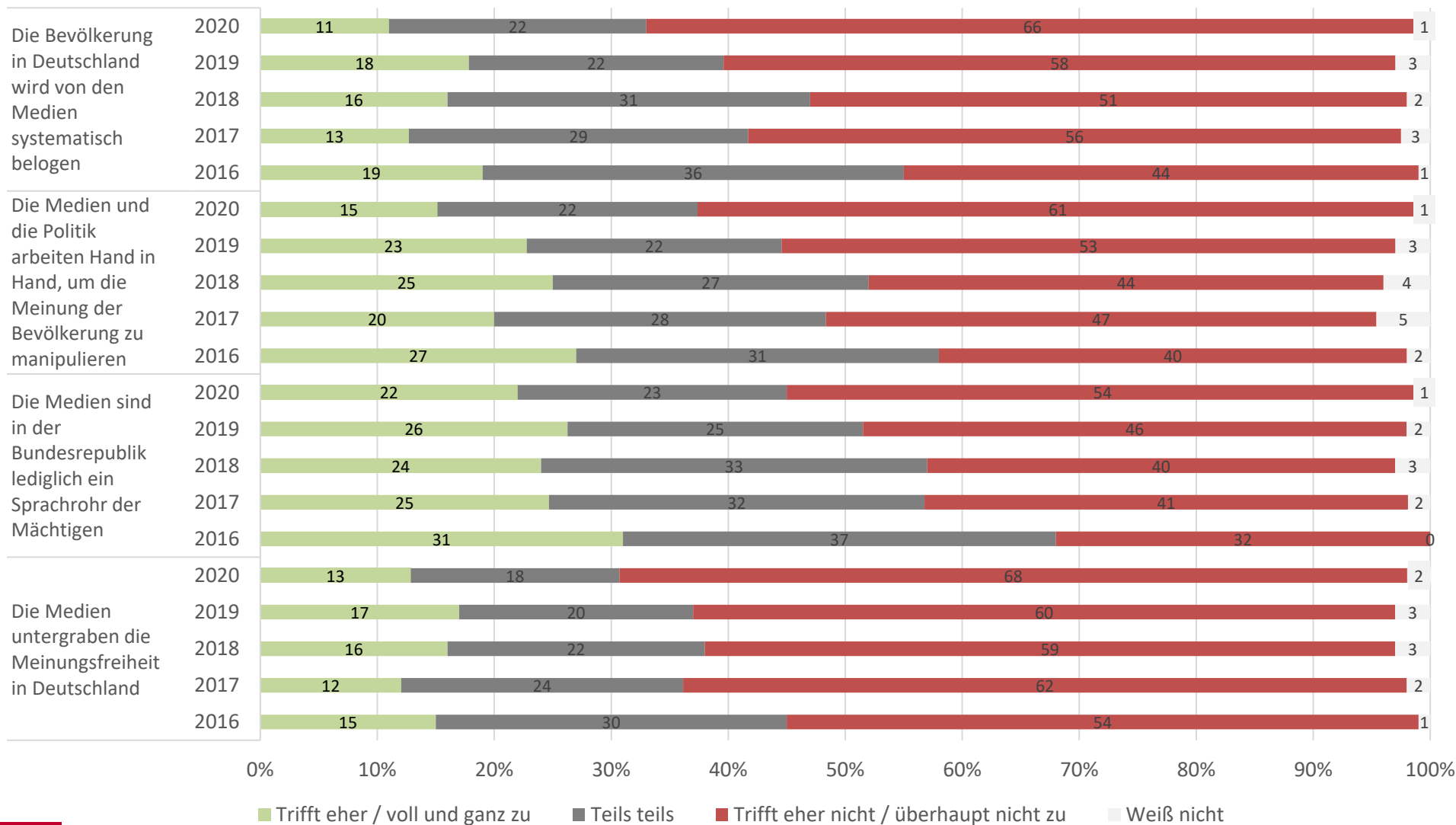
## ENTWICKLUNG DES MEDIENVERTRAUENS (2008-2020)

**Frage:** „Wie ist das, wenn es um wirklich wichtige Dinge geht – etwa Umweltprobleme, Gesundheitsgefahren, politische Skandale. Wie sehr kann man da den Medien vertrauen?“



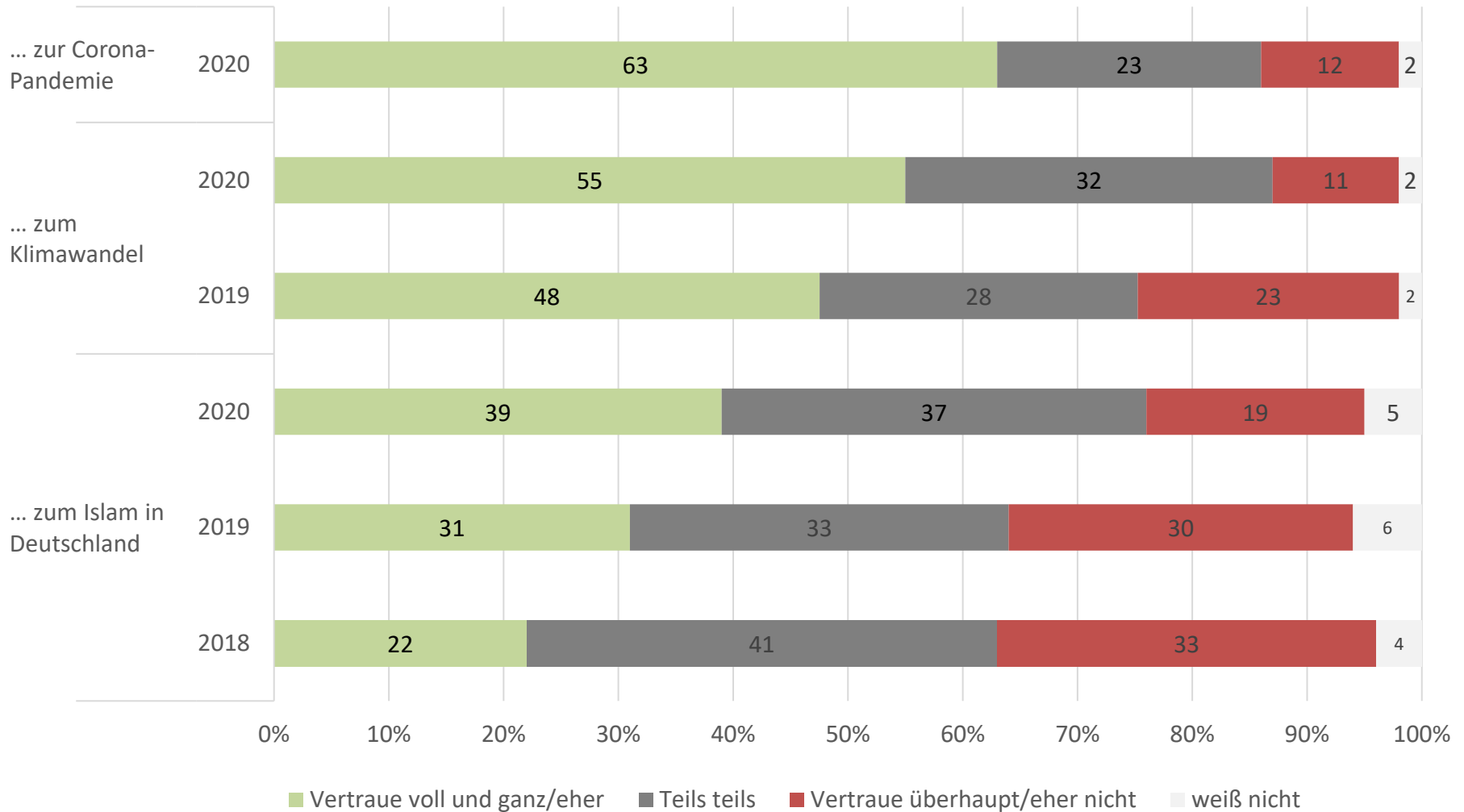
# MEDIENZYNISMUS (2016-2020)

**Frage:** „Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?“



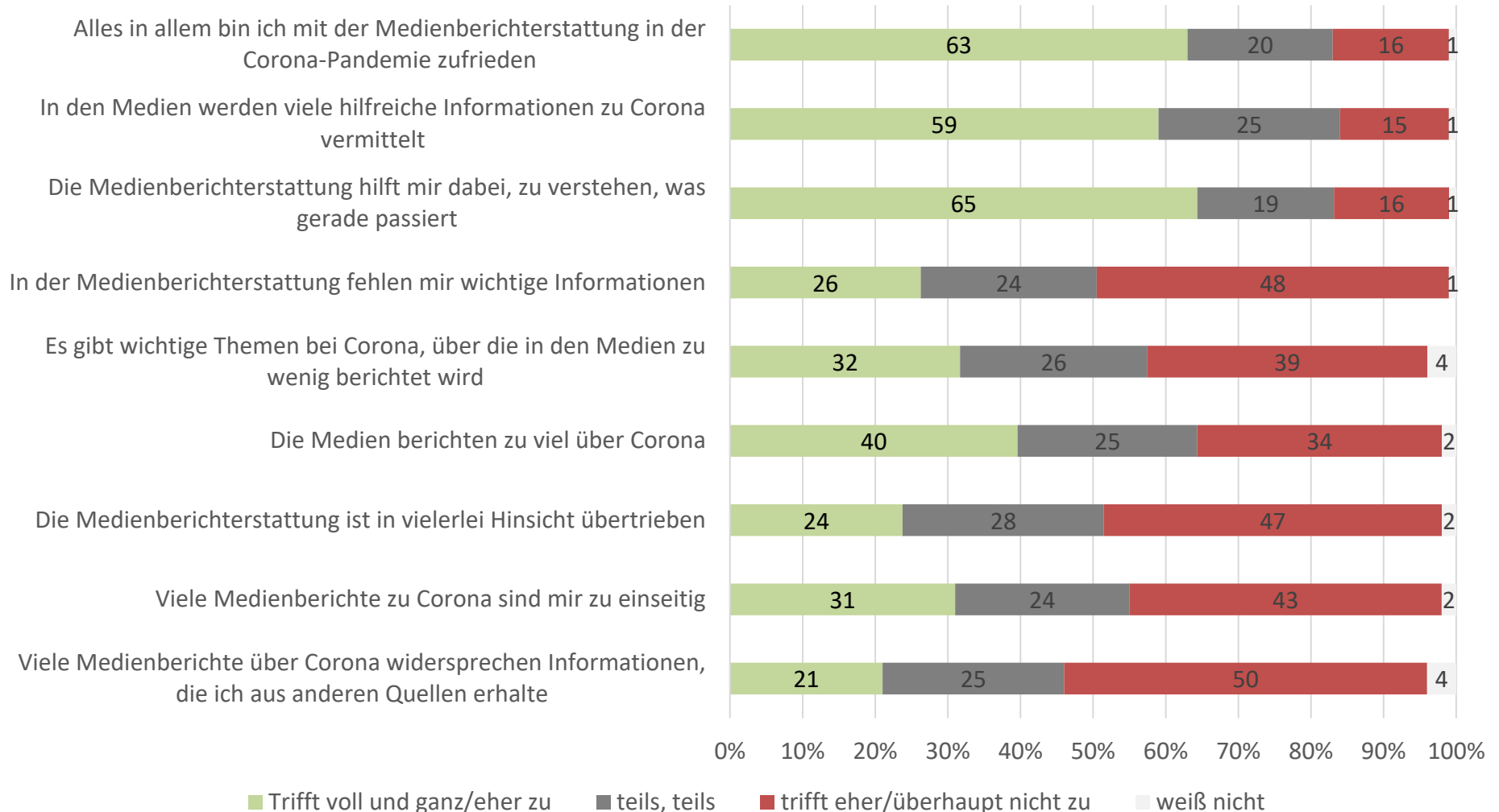
# VERTRAUEN IN DIE BERICHTERSTATTUNG ZU VERSCHIEDENEN THEMEN (2018-2020)

**Frage:** „Wie sehr vertrauen Sie den etablierten Medien bei der Berichterstattung...“



# ZUFRIEDENHEIT MIT BERICHTERSTATTUNG ÜBER CORONA-PANDEMIE

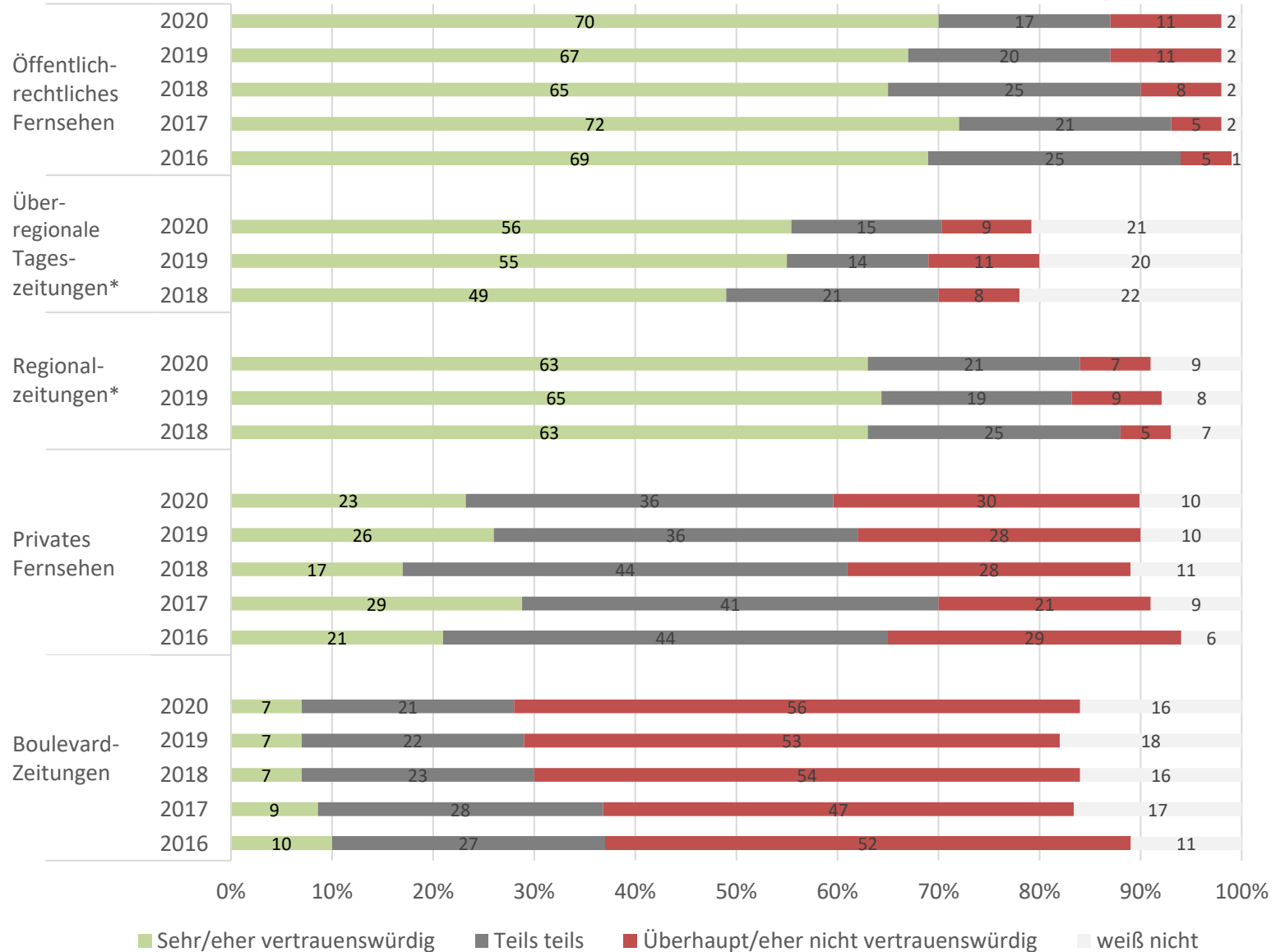
**Frage:** Inwieweit treffen Ihrer Meinung nach die folgenden Aussagen über die Arbeit der Medien in Deutschland während der Corona-Pandemie zu?



# VERTRAUEN IN MEDIENGATTUNGEN (2016-2020)

**Frage:** „Wie vertrauenswürdig finden Sie diese Angebote?“

\* 2016 & 2017 anders abgefragt, daher liegen hier keine vollständigen Vergleichswerte vor



# VERTRAUEN IN INTERNETQUELLEN (2017-2020)

**Frage:** „Wie vertrauenswürdig finden Sie diese Angebote?“ Basis: 1.040 Internetnutzer

