

Richtlinien zur Verwendung des Universitätslogos

Das Corporate Design der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (JGU), zu dem das JGU-Logo zählt, dient dazu, das äußere Erscheinungsbild der Universität einheitlich zu gestalten. Das Logo ist daher dem öffentlichen Auftritt der JGU vorbehalten und unterliegt dem Markenschutz.

Eine Nutzung ist lediglich Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in ihrer Funktion und Verantwortung als Teil der JGU gestattet. Studierenden der JGU ist die Nutzung des Logos nur im Rahmen der organisatorischen Kennzeichnung von Abschlussarbeiten oder bei der Darstellung wissenschaftlicher Ergebnisse (Poster, Vorträge etc.) auf wissenschaftlichen Fachkonferenzen oder ähnlichen Veranstaltungen erlaubt. Zudem dürfen Studierende das JGU-Logo im Rahmen von sportlichen (Team)Wettbewerben zur Kennzeichnung ihrer universitären Zugehörigkeit nutzen. Den Beschäftigten und Studierenden der Universität stehen für ihre universitären Angelegenheiten die Vorlagen des Corporate Designs im Intranet zur Verfügung:

<https://www.zdv.uni-mainz.de/jgu-corporate-design/>

Anderen Rechtspersonlichkeiten oder sonstigen Dritten ist die Nutzung dagegen nicht gestattet, da dies in der Öffentlichkeit irreführend sein könnte. Der/Die Dritte könnte wahrgenommen werden, als würde er/sie Interessen der JGU eigenverantwortlich vertreten und daher die JGU repräsentieren. Als Dritte zählen u.a. auch Lieferanten oder Partner, die über das JGU-Logo die Universität als Referenzkunden darstellen möchten, oder universitätsnahe Vereine.

Eine Nutzung des Logos der JGU durch Dritte setzt zuvor eine ausdrückliche Genehmigung durch das Präsidium der JGU voraus (<https://organisation.uni-mainz.de/praesidialbereich/>). Eine solche Genehmigung kann erteilt werden, wenn die Verwendung des JGU-Logos durch Dritte im Interesse der JGU ist.

Sollte das Logo von Dritten – ohne vorherige Genehmigung durch die JGU – genutzt werden, wird die Universität diese Nutzung abmahnen und für die Zukunft eine Unterlassung fordern.

Das JGU-Logo darf ausschließlich in der im Corporate Design festgelegten Form verwendet werden: <https://presse.uni-mainz.de/jgu-corporate-design/>

Auskunft zur Verwendung des JGU-Logos erteilt die Leitung der Stabsstelle Kommunikation und Presse.

Universitätsprofessor
Dr. Georg Krausch

DER PRÄSIDENT

Universitätsprofessor
Dr. Georg Krausch

Ansprechpartnerin:
KOMMUNIKATION UND PRESSE
Leitung
Petra Giegerich

Johannes Gutenberg-
Universität Mainz
Forum 2 | 55128 Mainz

Tel. +49(0)6131-39 20047

presse@uni-mainz.de
www.uni-mainz.de

12. August 2024