

**35. Ordnung zur Änderung der
Ordnung des Fachbereichs 02, 05 und 07
und der Katholisch-Theologischen Fakultät
der Johannes Gutenberg-Universität Mainz
für die Prüfung im Zwei-Fächer-Bachelorstudiengang**

vom 15. Februar 2023

(Veröffentlichungsblatt der Johannes Gutenberg Universität-Mainz,
Nr. 02/2023, S. 120)

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 und § 86 Abs. 2 Satz 1 Nr. 2 des Hochschulgesetzes (HochSchG) vom 23. September 2020 (GVBl. S. 461), zuletzt geändert durch Gesetz vom 22. Juli 2021 (GVBl. S. 453), BS 223-41, hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs 05 am 2. November 2022 sowie am 18. Januar 2023 die folgende Ordnung zur Änderung der Ordnung der Fachbereiche 02, 05 und 07 und der Katholisch-Theologischen Fakultät der Johannes Gutenberg-Universität Mainz für die Prüfung im Zwei-Fächer-Bachelorstudiengang beschlossen. Diese hat das Präsidium der Johannes Gutenberg-Universität Mainz mit Schreiben des Präsidenten vom 2. Februar 2023, Az.: 03/02/12/03/01/01/102 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

§ 1

Änderung der Prüfungsordnung

Die Ordnung der Fachbereiche 02, 05 und 07 und der Katholisch-Theologischen Fakultät der Johannes Gutenberg-Universität Mainz für die Prüfung im Zwei-Fächer-Bachelorstudiengang vom 07. Mai 2009 (StAnz. S. 1516), zuletzt geändert mit Ordnung vom 20. Oktober 2022 (Veröffentlichungsblatt der Johannes Gutenberg Universität-Mainz, Nr. 09/2022, S. 956), wird wie folgt geändert:

Der Anhang zu §§ 2, 3, 5, 6, 11-17, Fachbereich 05, Buchwissenschaft erhält folgende neue Fassung:

„Anhang zu §§ 2, 3, 5, 6, 11-17

Fachbereich 05

Buchwissenschaft

Bestimmungen für das Kernfach Buchwissenschaft

A. Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen

1. Nachweis fachspezifischer Sprachkenntnisse (§ 2 Abs. 2):

Über die Regelungen von § 2 Abs. 2 hinaus wird vorausgesetzt, dass die Studierenden über ausreichende aktive und passive Kenntnisse einer weiteren Fremdsprache verfügen, die zur Lektüre von Fachliteratur befähigen

**2. Nachweis besonderer Vorbildung oder Tätigkeit oder
Bestehen einer Eignungsprüfung (§ 2 Abs. 3)**

Keine

B. Modularisierter Studienverlauf

1. Studienvolumen (Leistungspunkte/Semesterwochenstunden)

Im Verlauf des Studiums ist an Pflichtlehrveranstaltungen in folgendem zeitlichen Gesamtumfang (SWS) teilzunehmen (§ 6 Abs. 1):

Gesamtumfang: 48 SWS, davon

- Pflichtlehrveranstaltungen: 46 SWS
- Wahlpflichtlehrveranstaltungen: 2 SWS.

Insgesamt sind 120 Leistungspunkte zu erwerben (§ 6 Abs. 2), davon entfallen auf

- die Module im Kernfach: 104 LP,
- die Bachelorarbeit: 12 LP,
- die mündliche Abschlussprüfung 4 LP.

2. Modulplan

Das Studium gliedert sich in die folgenden Pflicht- und Wahlpflichtmodule:

Modul 1: Basismodul: Einführung in die Buchwissenschaft (Pflichtmodul)

Modul 2: Basismodul: Theorien und Methoden (Pflichtmodul)

Modul 3: Basismodul: Das Buch in der Gesellschaft (Pflichtmodul)

Modul 4: Aufbaumodul: Materialität und Technik des Buchs (Pflichtmodul)

Modul 5: Aufbaumodul: Lesen und Buchvermittlung (Pflichtmodul)

Modul 6: Aufbaumodul: Das Buch und andere Medien (Pflichtmodul)

Modul 7: Aufbaumodul: Medienrecht (Pflichtmodul)

Modul 8: Aufbaumodul: Medienökonomie (Pflichtmodul)

Modul 9: Aufbaumodul: Ästhetik, Gestaltung und Kommunikation (Pflichtmodul)

Modul 10: Qualifikationsmodul: Praxis im Dialog (Pflichtmodul)

Modul 11: Qualifikationsmodul: Profis aus der Branche / Arbeit mit ExpertInnen (Pflichtmodul)

Modul 12: Abschlussmodul (Pflichtmodul)

In den folgenden Modulbeschreibungen sind die Einzelheiten zu den Modulen geregelt. Weitere Informationen finden sich im jeweils gültigen Modulhandbuch.

Verwendete Abkürzungen:

HS = Hauptseminar

LP = Leistungspunkt

OS = Oberseminar

P = Pflichtveranstaltung

Pr = Praktikum

PrS = Proseminar

SLS = Selbstlernseminar

SWS = Semesterwochenstunde(n)

Ü = Übung

V = Vorlesung
VR = Vortragsreihe
WP = Wahlpflichtveranstaltung

Modul 1 Basismodul	Einführung in die Buchwissenschaft [Basic module: Introduction to Book Studies]					[Modul-Kennnummer]
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	P					
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)	11 LP = 330 h					
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	1 Semester					
Lehrveranstaltungen/ Lernformen	Ar t	Regelsemest er bei Studienbeginn WiSe (SoSe)	Verpflichtungsgr ad	Kontaktze it (SWS)	Selbststudiu m	Leistungspun kte
Einführung in die Buchwissenschaft (i.d.R. nur im WiSe)	V	1 (2)	P	2	69	3
Seminar	S	1 (2)	P	2	159	6
Tutorium	T	1 (2)	P	2	39	2
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:						
Anwesenheit						
Aktive Teilnahme	gemäß § 5 Abs. 3					
Studienleistung(en)	Klausur 90 min. (V)					
Modulprüfung	Hausarbeit (S) (ungewichtet)					
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen						
<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können buchwissenschaftliche Terminologie nennen und anwenden. Sie kennen die komplexen Problemfelder buchwissenschaftlicher Forschung. Sie lernen wissenschaftliche Arbeitstechniken kennen und können für Probleme entsprechende Lösungen zuordnen. 						

Modul 2 Basismodul	Theorien und Methoden [Basic module: Theories and methods]					[Modul-Kennnummer]
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	P					
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)	12 LP = 360 h					
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	2 (1) Semester					
Lehrveranstaltungen/ Lernformen	Ar t	Regelsemester bei Studienbeginn WiSe (SoSe)	Verpflichtungsgr ad	Kontaktze it (SWS)	Selbststudiu m	Leistungspun kte
Seminar „Historisch-hermeneutische Methoden und Theorien“	S	1	P	2	159	6
Seminar „Empirische Methoden und Theorien“ oder Seminar „Computationale	S	2 (1)	WP	2	99	4

Methoden und Theorien“						
Selbstlernseminar „Lektürekanon Theorien und Methoden“	SL S	1	P	0	60	2
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:						
Anwesenheit						
Aktive Teilnahme	gemäß § 5 Abs. 3					
Studienleistung(en)	Portfolio in (S) „Empirische Methoden und Theorien“ oder in (S) „Projektarbeit in „Computationale Methoden und Theorien“					
Modulprüfung	Klausur 90 min. (S)					
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen						
<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen Theorien und Methoden, die in der Buchwissenschaft Anwendung finden. • Sie vollziehen Theorien und Methoden nach. • Sie wenden passende Methoden auf buchwissenschaftliche Probleme kompetent an. • Sie reflektieren buchwissenschaftliche Gegenstandsbereiche und Methoden. • Sie reflektieren, bewerten und kritisieren Forschungsliteratur. • Sie argumentieren angemessen in wissenschaftlichen Kontexten 						

Modul 3 Basismodul	Das Buch in der Gesellschaft <i>[Basic module: Book and society]</i>					[Modul-Kennnummer]
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	P					
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)	12 LP = 360 h					
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	1 (2) Semester					
Lehrveranstaltungen/ Lernformen	Ar t	Regelsemester bei Studienbeginn WiSe (SoSe)	Verpflichtungsgr ad	Kontaktz eit (SWS)	Selbststudiu m	Leistungspun kte
Vorlesung (i.d.R. nur im SoSe)	V	2 (1)	P	2	69	3
Selbstlernseminar: Lektürekanon	S L S	2 (1)	P	0	90	3
Seminar	S	2	P	2	159	6
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:						
Anwesenheit						
Aktive Teilnahme	gemäß § 5 Abs. 3					
Studienleistung(en)	Mündliche Prüfung 15 min. (VL)					
Modulprüfung	Hausarbeit (S)					
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen						
<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden bewerten kritisch das Quellenmaterial zum historischen und aktuellen Medium Buch • Sie werten Quellen unter juristischen, ökonomischen und fachwissenschaftlichen Aspekten aus. • Sie beurteilen die Leistungen und Funktionen des Mediums Buch im sozialen Kontext • Sie kennen historische und aktuelle Entwicklungen der Rolle des Mediums Buch in der Gesellschaft • Sie können Formen des Buchgebrauchs in verschiedenen Epochen wiedergeben. • Sie können kultur-, geistes-, wirtschafts- und sozialgeschichtlichen Rahmenbedingungen der Entwicklung der Buchkultur wiedergeben. • Sie beurteilen Maßnahmen der Kultur- und Buchvermittlung. 						

- Sie schätzen die epochenspezifische Buchproduktion quantitativ wie qualitativ ein.
- Sie reflektieren die Konsequenzen, die aus dem Doppelcharakter des Buchs zwischen Handelsobjekt und kulturellem Gut resultieren.

Modul 4 Aufbaumodul		Materialität und Technik des Buchs <i>[Advanced module: Materials and technologies of the book]</i>					[Modul-Kennnummer]
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	P						
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)	12 LP = 360 h						
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	2 (3) Semester						
Lehrveranstaltungen/ Lernformen	Art	Regelsemester bei Studienbeginn WiSe (SoSe)	Verpflichtungsgrad	Kontaktzeit (SWS)	Selbststudium	Leistungspunkte	
Vorlesung <i>(i.d.R. nur im SoSe)</i>	V	2 (1)	P	2	39	2	
Seminar	S	3	P	2	159	6	
Übung	Ü	2	P	2	99	4	
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:							
Anwesenheit	Pflicht bei Übung						
Aktive Teilnahme	gemäß § 5 Abs. 3						
Studienleistung(en)	Keine						
Modulprüfung	(S) In der Regel: Hausarbeit, ansonsten: Klausur (90 min.) oder Portfolio						
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen							
<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden nennen die materiellen Bestandteile und eingesetzten Technologien zur Herstellung von Büchern. • Sie beschreiben und erläutern typografische Grundlagen. • Sie gestalten selbst typografisch. • Sie beurteilen die Verwendung von Materialien und Verfahren zur Buchherstellung. • Sie entwickeln Lösungsvorschläge zum Einsatz von Materialien und Verfahren derzeitiger und zukünftiger Buchformen. 							

Modul 5 Aufbaumodul		Lesen und Buchvermittlung <i>[Advanced module: Reading and Promoting books]</i>					[Modul-Kennnummer]
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	P						
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)	8 LP = 240 h						
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	1 Semester						
Lehrveranstaltungen/ Lernformen	Art	Regelsemester bei Studienbeginn WiSe (SoSe)	Verpflichtungsgrad	Kontaktzeit (SWS)	Selbststudium	Leistungspunkte	
Vorlesung <i>(i.d.R. nur im WiSe)</i>	V	3 (4)	P	2	39	2	
Seminar	S	3 (4)	P	2	159	6	

Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:	
Anwesenheit	
Aktive Teilnahme	gemäß § 5 Abs. 3
Studienleistung(en)	keine
Modulprüfung	(S) In der Regel: Hausarbeit, ansonsten: Klausur (90 min.) oder Portfolio
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen	
<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können unterschiedliche Lesepraktiken wiedergeben und historisch zuordnen. • Sie wenden Methoden historischer und aktueller Leserforschung an. • Sie analysieren Quellen zur Lesegeschichte und bewerten sie kritisch. • Sie können Institutionen der Leseförderung und Ihrer Arbeitsfelder aufzählen und erläutern. • Sie können aktuelle empirische Untersuchungen beschreiben und erklären. • Sie bewerten kritisch die Einflussnahme literaturkritischer Instanzen auf dem Buchmarkt und auf das Lesepublikum. • Sie bestimmen die geistigen, kulturellen und wissenschaftlichen Faktoren bei Wandlungsprozessen. • Sie bewerten aktuelle Veränderungsprozesse im Lesepublikum. 	

Modul 6	Das Buch und andere Medien						[Modul-Kennnummer]
Aufbaumodul	[Advanced module: Books and media]						
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	P						
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)	10 LP = 300 h						
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	1 Semester						
Lehrveranstaltungen/ Lernformen	Art	Regelsemester bei Studienbeginn WiSe (SoSe)	Verpflichtungsgrad	Kontaktzeit (SWS)	Selbststudium	Leistungspunkte	
Seminar	S	4 (3)	P	2	159	6	
Übung	Ü	4 (3)	P	2	99	4	
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:							
Anwesenheit							
Aktive Teilnahme	gemäß § 5 Abs. 3						
Studienleistung(en)	keine						
Modulprüfung	(S) In der Regel: Hausarbeit, ansonsten: Klausur (90 min.) oder Portfolio						
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen							
<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden beschreiben die Wechselwirkung unterschiedlicher Medienformen im historischen und aktuellen Kontext. • Sie schätzen die Bedeutung von Medieninnovationen und deren Konsequenzen für das Medium Buch sowie für den Buchmarkt ein. • Sie bewerten kritisch moderne Buchformen (Hörbuch, digitales Buch und angrenzenden Vermittlungsformen von Texten). • Sie analysieren unterschiedliche Rezeptionsformen und -situationen. • Sie argumentieren innerhalb eines interdisziplinären Dialogs. • Sie bewerten und kommentieren aktuelle Medienumbrüche. 							

Modul 7	Medienrecht						[Modul-Kennnummer]
Aufbaumodul	[Advanced module: Media law]						
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	P						

Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)	6 LP = 180 h					
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	2 Semester					
Lehrveranstaltungen/ Lernformen	Art	Regelsemester bei Studienbeginn WiSe (SoSe)	Verpflichtungsgrad	Kontaktzeit (SWS)	Selbststudium	Leistungspunkte
Vorlesung: „Medienrecht für Nichtjuristen – Grundlagen des Presse- und Urheberrechts, Telemedienrecht“ <i>(nur im SoSe)</i>	V	3 (4)	P	2	69	3
Vorlesung: „Medienrecht für Nichtjuristen – Verfassungsrechtliche Grundlagen und Rundfunkrecht“ <i>(nur im WiSe)</i>	V	4 (3)	P	2	69	3
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:						
Anwesenheit						
Aktive Teilnahme	gemäß § 5 Abs. 3					
Studienleistung(en)	keine					
Modulprüfung	Klausur in einer der beiden Vorlesungen, 90 Min.					
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen						
<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden geben Grundsätze des Medienrechts (inkl. Printmedien) sowie von zentralen rechtlichen Regelungen wieder. Sie charakterisieren die Rolle verschiedener Institutionen auf nationaler europäischer Ebene. Sie erkennen und verstehen Auswirkungen politischer und rechtlicher Entscheidungen auf nationaler und / oder internationaler Ebene. 						

Modul 8 Aufbaumodul	Medienökonomie <i>[Advanced module: Media economics]</i>					[Modul-Kennnummer]
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	P					
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)	7 LP = 210 h					
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	2 (1) Semester					
Lehrveranstaltungen/ Lernformen	Art	Regelsemester bei Studienbeginn WiSe (SoSe)	Verpflichtungsgrad	Kontaktzeit (SWS)	Selbststudium	Leistungspunkte
Vorlesung „Medienmärkte“ <i>(i.d.R. nur im WiSe)</i>	V	3 (4)	P	2	39	2
Seminar	S	4	P	2	129	5
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:						
Anwesenheit						

Aktive Teilnahme	gemäß § 5 Abs. 3
Studienleistung(en)	keine
Modulprüfung	(S) In der Regel: Hausarbeit, ansonsten: Klausur (90 min.) oder Portfolio
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen	
<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden beschreiben die Spezifika des Buchmarktes auf dem Hintergrund der Spezifika anderer Medienmärkte Sie zeigen Zusammenhänge auf zwischen dem Buch-Business und dem Business mit anderen Gütern und Dienstleistungen Sie entwickeln und diskutieren beispielhaft Geschäfts-Strategien als Antwort auf Herausforderungen der Buchindustrie Sie diskutieren und bewerten regulatorische Maßnahmen im Buchmarkt Sie diskutieren und bewerten die Effektivität und Effizienz organisatorischer Lösungen, z.B. in der Aufbau- und Ablaufstruktur im Betrieb und darüber hinaus oder im verbandlichen Schulterschluss in der Buchindustrie Sie analysieren die Veränderungen des Buchmarktes durch die Digitalisierung Sie reflektieren auf einem hohen Niveau die komplexen Beziehungen zwischen dem Buch als Wirtschaftsgut und dem Buch als Kulturgut 	

Modul 9 Aufbaumodul	Ästhetik, Gestaltung und Kommunikation <i>[Advanced module: Aesthetics, layout and communication]</i>					[Modul-Kennnummer]
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	P					
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)	9 LP = 270 h					
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	1 Semester					
Lehrveranstaltungen/ Lernformen	Art	Regelsemester bei Studienbeginn WiSe (SoSe)	Verpflichtungsgrad	Kontaktzeit (SWS)	Selbststudium	Leistungspunkte
Seminar	S	5	P	2	129	5
Übung	Ü	5	P	2	99	4
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:						
Anwesenheit						
Aktive Teilnahme	gemäß § 5 Abs. 3					
Studienleistung(en)	Keine					
Modulprüfung	(S) In der Regel: Hausarbeit, ansonsten: Klausur (90 min.) oder Portfolio					
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen						
<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden ordnen unterschiedliche Buchgestaltungen und Paratexte in den historischen Kontext ein. Sie urteilen über die von Gestaltung von Druckwerken. Sie wenden die Grundregeln und Elemente der Typographie an. Sie gestalten selbst kreativ und entwickeln diese Kompetenz weiter. Sie entwickeln selbständig Aufgaben in gestalterischer Hinsicht. Sie wenden bereits erlernte Fertigkeiten in Entwurf und Layout an. Sie können die kommunikative Funktion von Gestaltung erkennen und reflektieren. Sie kooperieren im Team bei gestalterischen Prozessen. 						

Modul 10 Qualifikationsmodul	Praxis im Dialog <i>[Qualification module: Dialogue with practice]</i>					[Modul-Kennnummer]
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	P					

Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)	8 LP = 240 h					
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	2 (3) Semester					
Lehrveranstaltungen/ Lernformen	A r	Regelsemester bei Studienbeginn WiSe (SoSe)	Verpflichtungsg rad	Kontaktz eit (SWS)	Selbststudiu m	Leistungspun kte
Mainzer Kolloquium (i.d.R. nur im WiSe)	V R	5 (6)	P	1	19,5	1
Praktikum	P R	5	P	0	180	6
Exkursion (in Zusammenhang mit einer andern LV)	E x	6 (4)	P	1	19,5	1
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:						
Anwesenheit	Pflicht bei (PR) und (Ex)					
Aktive Teilnahme	gemäß § 5 Abs. 3					
Studienleistung(en)	keine					
Modulprüfung	Praktikumsbericht (PR) unbenotet					
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen						
<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden erwerben praktische Fähigkeiten im Bereich der Medienarbeit bzw. der Kultur- und Wissensvermittlung Sie wenden Erlerntes in der Praxis an (Praktikum). Sie kommunizieren in komplexen, interdisziplinären Zusammenhängen. Sie lernen relevante Vermittlungsinstitutionen der Buchkultur (Bibliotheken, Museen) und der Buchwirtschaft (Verlage, Betriebe etc.) kennen. 						

Modul 11 Qualifikationsmodul	Profis aus der Branche / Arbeit mit ExpertInnen <i>[Qualification module: Working with professionals of the book market]</i>					[Modul-Kennnummer]
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	P					
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)	7 LP = 210 h					
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	2 (3) Semester					
Lehrveranstaltungen/ Lernformen	A r	Regelsemester bei Studienbeginn WiSe (SoSe)	Verpflichtungsg rad	Kontaktz eit (SWS)	Selbststudiu m	Leistungspun kte
Berufsfeldorientierung (i.d.R. nur im SoSe)	V R	4 (3)	P	2	9	1
Seminar	S	5	P	2	159	6
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:						
Anwesenheit						
Aktive Teilnahme	gemäß § 5 Abs. 3					
Studienleistung(en)	keine					
Modulprüfung	Portfolio (S)					
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen						
<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden charakterisieren unterschiedliche Berufsfelder im Verlag (Vertrieb, Lektorat, Marketing, Lizenzen etc.) und in der Buchbranche (Messen, Buchhandel etc.). 						

- Sie entwickeln Lösungen für Probleme in unterschiedlichen Arbeitsfeldern eines Verlags oder der Buchbranche.

Modul 12	Abschlussmodul <i>[Final module]</i>		<i>[Modul-Kennnummer]</i>			
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	P					
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)	18 LP = 540 h					
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	1 Semester					
	Art	Regelsemester bei Studienbeginn WiSe (SoSe)	Verpflichtungsgrad	Kontaktzeit (SWS)	Selbststudium	Leistungs-punkte
	BA-Arbeit	6	P	0	360	12
	Mündliche Prüfung	6	P	0	120	4
	Kolloquium	6	P	2	39	2

Bestimmungen für das Beifach Buchwissenschaft

A. Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen

1. Nachweis fachspezifischer Sprachkenntnisse (§ 2 Abs. 2):

Über die Regelungen von § 2 Abs. 2 hinaus wird vorausgesetzt, dass die Studierenden über ausreichende aktive und passive Kenntnisse einer weiteren Fremdsprache verfügen, die zur Lektüre von Fachliteratur befähigen

2. Nachweis besonderer Vorbildung oder Tätigkeit oder Bestehen einer Eignungsprüfung (§ 2 Abs. 3)

Keine

B. Modularisierter Studienverlauf

1. Studienvolumen (Leistungspunkte/Semesterwochenstunden)

Im Verlauf des Studiums ist an Pflicht- und Wahlpflichtlehrveranstaltungen in folgendem zeitlichen Gesamtumfang (SWS) teilzunehmen (§ 6 Abs. 1):

Gesamtumfang: 25 SWS, davon

- Pflichtlehrveranstaltungen: 23 SWS
- Wahlpflichtlehrveranstaltungen: 2 SWS

Insgesamt sind 60 Leistungspunkte zu erwerben (§ 6 Abs. 2 Nr. 1).

2. Modulplan

Das Studium gliedert sich in die folgenden Pflicht- und Wahlpflichtmodule:

Modul 1: Basismodul: Einführung in die Buchwissenschaft (Pflichtmodul)

Modul 2: Basismodul: Theorien und Methoden (Pflichtmodul)

Modul 3: Basismodul: Das Buch in der Gesellschaft (Pflichtmodul)

Modul 4: Aufbaumodul: Materialität und Technik des Buchs (Pflichtmodul)

Modul 5: Aufbaumodul: Lesen und Buchvermittlung (Pflichtmodul)

Modul 6: Aufbaumodul: Das Buch und andere Medien (Pflichtmodul)

Modulbeschreibungen Beifach Buchwissenschaft

In den folgenden Modulbeschreibungen sind die Einzelheiten zu den Modulen geregelt. Weitere Informationen finden sich im jeweils gültigen Modulhandbuch.

Verwendete Abkürzungen:

HS	=	Hauptseminar
LP	=	Leistungspunkt
OS	=	Oberseminar
P	=	Pflichtveranstaltung
Pr	=	Praktikum
PrS	=	Proseminar
SLS	=	Selbstlernseminar
SWS	=	Semesterwochenstunde(n)
Ü	=	Übung

V = Vorlesung
VR = Vortragsreihe
WP = Wahlpflichtveranstaltung

Modul 1 Basismodul		Einführung in die Buchwissenschaft <i>[Basic module: Introduction to Book Studies]</i>					[Modul-Kennnummer]
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	Pflicht						
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)	9 LP = 270 h						
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	1 Semester						
Lehrveranstaltungen / Lernformen	Art	Regelsemester bei Studienbeginn WiSe (SoSe)	Verpflichtungsgrad	Kontaktzeit (SWS)	Selbststudium	Leistungspunkte	
Einführung in die Buchwissenschaft <i>(i.d.R. nur im WiSe)</i>	V	1 (2)	P	2	69	3	
Seminar	S	1 (2)	P	2	159	6	
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:							
Anwesenheit							
Aktive Teilnahme	gemäß § 5 Abs. 3						
Studienleistung(en)	Klausur 90 min. (V)						
Modulprüfung	Hausarbeit (S) (ungewichtet)						
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen							
<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können buchwissenschaftliche Terminologie nennen und anwenden. Sie kennen die komplexen Problemfelder buchwissenschaftlicher Forschung. Sie lernen wissenschaftliche Arbeitstechniken kennen und können für Probleme entsprechende Lösungen zuordnen. 							

Modul 2 Basismodul		Theorien und Methoden <i>[Basic module: Theories and methods]</i>					[Modul-Kennnummer]
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	P						
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)	12 LP = 360 h						
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	2 Semester						
Lehrveranstaltungen / Lernformen	Art	Regelsemester bei Studienbeginn WiSe (SoSe)	Verpflichtungsgrad	Kontaktzeit (SWS)	Selbststudium	Leistungspunkte	
Seminar „Historisch-hermeneutische Methoden und Theorien“	S	2 (1)	P	2	159	6	

Seminar „Empirische Methoden und Theorien“ <i>oder</i> Seminar „Computationelle Methoden und Theorien“	S	2 (1)	WP	2	99	4
Selbstlernseminar „Lektürekanon Theorien und Methoden“	S L S	1 (2)	P	0	60	2
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:						
Anwesenheit						
Aktive Teilnahme	gemäß § 5 Abs. 3					
Studienleistung(en)	Portfolio in (S) „Empirische Methoden und Theorien“ oder in (S) „Projektarbeit in „Computationelle Methoden und Theorien“					
Modulprüfung	Klausur 90 min. (S)					
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen						
<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen Theorien und Methoden, die in der Buchwissenschaft Anwendung finden. • Sie vollziehen Theorien und Methoden nach. • Sie wenden passende Methoden auf buchwissenschaftliche Probleme kompetent an. • Sie reflektieren buchwissenschaftliche Gegenstandsbereiche und Methoden. • Sie reflektieren, bewerten und kritisieren Forschungsliteratur. • Sie argumentieren angemessen in wissenschaftlichen Kontexten 						

Modul 3 Basismodul	Das Buch in der Gesellschaft <i>[Basic module: Book and society]</i>					[Modul-Kennnummer]
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	P					
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)	12 LP = 360 h					
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	2 Semester					
Lehrveranstaltungen/ Lernformen	Art	Regelsemester bei Studienbeginn WiSe (SoSe)	Verpflichtungsgrad	Kontaktzeit (SWS)	Selbststudium	Leistungspunkte
Vorlesung <i>(i.d.R. nur im SoSe)</i>	V	4 (3)	P	2	69	3
Selbstlernseminar: Lektürekanon	SL S	3 (4)	P	0	90	3
Seminar	S	3 (4)	P	2	159	6
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:						
Anwesenheit						
Aktive Teilnahme	gemäß § 5 Abs. 3					
Studienleistung(en)	In der Regel: Portfolio, ansonsten: mündliche Prüfung (15 min.)					
Modulprüfung	Hausarbeit (S)					
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen						
<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden bewerten kritisch das Quellenmaterial zum historischen und aktuellen Medium Buch • Sie werten Quellen unter juristischen, ökonomischen und fachwissenschaftlichen Aspekten aus. • Sie beurteilen die Leistungen und Funktionen des Mediums Buch im sozialen Kontext • Sie kennen historische und aktuelle Entwicklungen der Rolle des Mediums Buch in der Gesellschaft • Sie können Formen des Buchgebrauchs in verschiedenen Epochen wiedergeben. 						

- Sie können kultur-, geistes-, wirtschafts- und sozialgeschichtlichen Rahmenbedingungen der Entwicklung der Buchkultur wiedergeben.
- Sie beurteilen Maßnahmen der Kultur- und Buchvermittlung.
- Sie schätzen die epochenspezifische Buchproduktion quantitativ wie qualitativ ein.
- Sie reflektieren die Konsequenzen, die aus dem Doppelcharakter des Buchs zwischen Handelsobjekt und kulturellem Gut resultieren.

Modul 4 Aufbaumodul	Materialität und Technik des Buchs [Advanced module: Materials and technologies of the book]						[Modul-Kennnummer]
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	P						
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)	8 LP = 240 h						
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	1 Semester						
Lehrveranstaltungen/ Lernformen	Ar t	Regelsemest er bei Studienbeginn WiSe (SoSe)	Verpflichtungsgr ad	Kontaktze it (SWS)	Selbststudiu m	Leistungspunk te	
Vorlesung (i.d.R. nur im SoSe)	V	4 (3)	P	2	39	2	
Seminar	S	4 (3)	P	2	159	6	
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:							
Anwesenheit							
Aktive Teilnahme	gemäß § 5 Abs. 3:						
Studienleistung(en)	Keine						
Modulprüfung	(S) In der Regel: Hausarbeit, ansonsten: Klausur (90 min.) oder Portfolio						
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen							
<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden nennen die materiellen Bestandteile und eingesetzten Technologien zur Herstellung von Büchern. • Sie beschreiben und erläutern typografische Grundlagen. • Sie gestalten selbst typografisch. • Sie beurteilen die Verwendung von Materialien und Verfahren zur Buchherstellung. • Sie entwickeln Lösungsvorschläge zum Einsatz von Materialien und Verfahren derzeitiger und zukünftiger Buchformen. 							

Modul 5 Aufbaumodul	Lesen und Buchvermittlung [Advanced module: Reading and Promoting books]						[Modul-Kennnummer]
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	P						
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)	9 LP = 270 h						
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	1 (2) Semester						
Lehrveranstaltungs- n/ Lernformen	Ar t	Regelsemest er bei Studienbeginn WiSe (SoSe)	Verpflichtungsgr ad	Kontaktze it (SWS)	Selbststudiu m	Leistungspunk te	
Vorlesung (i.d.R. nur im WiSe)	V	5 (6)	P	2	39	2	

Seminar	S	5	P	2	159	6
Mainzer Kolloquium (nur im WiSe)	V R	5 (6)	P	1	19,5	1
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:						
Anwesenheit						
Aktive Teilnahme	gemäß § 5 Abs. 3					
Studienleistung(en)	keine					
Modulprüfung	(S) In der Regel: Hausarbeit, ansonsten: Klausur (90 min.) oder Portfolio					
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen						
<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können unterschiedliche Lesepraktiken wiedergeben und historisch zuordnen. • Sie wenden Methoden historischer und aktueller Leserforschung an. • Sie analysieren Quellen zur Lesegeschichte und bewerten sie kritisch. • Sie können Institutionen der Leseförderung und Ihrer Arbeitsfelder aufzählen und erläutern. • Sie können aktuelle empirische Untersuchungen beschreiben und erklären. • Sie bewerten kritisch die Einflussnahme literaturkritischer Instanzen auf dem Buchmarkt und auf das Lesepublikum. • Sie bestimmen die geistigen, kulturellen und wissenschaftlichen Faktoren bei Wandlungsprozessen. • Sie bewerten aktuelle Veränderungsprozesse im Lesepublikum. 						

Modul 6 Aufbaumodul	Das Buch und andere Medien [Advanced module: Books and media]					[Modul-Kennnummer]
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	P					
Leistungspunkte (LP) und Arbeitsaufwand (workload)	10 LP = 300 h					
Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	1 (2) Semester					
Lehrveranstaltungen/ Lernformen	Art	Regelsemester bei Studienbeginn WiSe (SoSe)	Verpflichtungsgrad	Kontaktzeit (SWS)	Selbststudium	Leistungspunkte
Seminar	S	6	P	2	159	6
Übung	Ü	6 (5)	P	2	99	4
Um das Modul abschließen zu können sind folgende Leistungen zu erbringen:						
Anwesenheit						
Aktive Teilnahme	gemäß § 5 Abs. 3					
Studienleistung(en)	keine					
Modulprüfung	(S) In der Regel: Hausarbeit, ansonsten: Klausur (90 min.) oder Portfolio					
Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen						
<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden beschreiben die Wechselwirkung unterschiedlicher Medienformen im historischen und aktuellen Kontext. • Sie schätzen die Bedeutung von Medieninnovationen und deren Konsequenzen für das Medium Buch sowie für den Buchmarkt ein. • Sie bewerten kritisch moderne Buchformen (Hörbuch, digitales Buch und angrenzenden Vermittlungsformen von Texten). • Sie analysieren unterschiedliche Rezeptionsformen und –situationen. • Sie argumentieren innerhalb eines interdisziplinären Dialogs. • Sie bewerten und kommentieren aktuelle Medienumbrüche. 						

§ 2

Übergangsregelung

(1) Die Änderungen gelten für Studierende, die ab dem Sommersemester 2023 in das Kern- oder Beifach Buchwissenschaft im Zwei-Fächer-Bachelorstudiengang an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz eingeschrieben werden; dies gilt auch im Falle einer Umschreibung (Fachwechsel) innerhalb des Bachelorstudiengangs.

(2) Studierende, die vor dem Sommersemester 2023 bereits in das Kern- oder Beifach Buchwissenschaft an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz eingeschrieben waren, können wählen, ob sie ihr Studium nach der Ordnung der Fachbereiche 02, 05 und 07 und der Katholisch-Theologischen Fakultät der Johannes Gutenberg-Universität Mainz für die Prüfung im Zwei-Fächer-Bachelorstudiengang vom 7. Mai 2009 (StAnz. S. 1516), zuletzt geändert mit der Ordnung vom 20. Oktober 2022 (Veröffentlichungsblatt der Johannes Gutenberg Universität-Mainz, Nr. 09/2022, S. 956), fortsetzen oder nach Regelungen der sich aus dieser Änderungsordnung ergebenden Fassung fortsetzen wollen. Das Wahlrecht ist schriftlich in der Zeit vom 01. Februar 2023 bis 10. März 2023 gegenüber dem zuständigen Prüfungsausschuss zu erklären. Eine einmal getroffene Wahl ist unwiderruflich. Wird von dem Wahlrecht kein Gebrauch gemacht, wird das Studium nach der bisherigen Prüfungsordnung fortgesetzt.

(3) Das Recht nach der Ordnung der Fachbereiche 02, 05 und 07 und der Katholisch-Theologischen Fakultät der Johannes Gutenberg-Universität Mainz für die Prüfung im Zwei-Fächer-Bachelorstudiengang vom 7. Mai 2009 (StAnz. S. 1516), zuletzt geändert mit der Ordnung vom 20. Oktober 2022 (Veröffentlichungsblatt der Johannes Gutenberg Universität-Mainz, Nr. 09/2022, S. 956), geprüft zu werden, kann längstens bis einschließlich Wintersemester 2027/28 ausgeübt werden. Danach muss die Prüfung nach den Regelungen der sich aus dieser Änderungsordnung ergebenden Fassung fortsetzen werden. In Fällen besonderer Härte kann diese Frist angemessen verlängert werden. Ein schriftlicher Antrag auf Fristverlängerung ist spätestens bis zum 31. Dezember 2027 beim Prüfungsausschuss zu stellen. § 26 Abs. 5 HochSchG ist anzuwenden. Eine Verlängerung über das Wintersemester 2029/30 hinaus ist nicht möglich.

§ 3

Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Veröffentlichungsblatt der Johannes Gutenberg-Universität Mainz in Kraft.

Mainz, den 15. Februar 2023

Der Dekan
des Fachbereichs 05 – Philologie und Philosophie
Univ.-Prof. Dr. Arne Nagels